



i2p

Índice Inversión Publicitaria

Primer semestre 2016
Informe básico



La inversión publicitaria del primer semestre crece un 3,8%, aunque el crecimiento es muy desigual entre los diferentes medios

Crece de manera significativa Internet, Cine y Televisión. El resto de medios decrecen

Primer semestre 2016

			% Var.	Cuota		Diferen Cuota
	2015	2016		2015	2016	
Televisión	1.028,2	1111,4	8,1	50,7	52,8	2,1
Prensa	304,4	278,3	-8,6	15,0	13,2	-1,8
Internet	202,0	234,5	16,1	10,0	11,1	1,2
Radio	197,7	196,1	-0,8	9,8	9,3	-0,4
Exterior	147,0	145,2	-1,2	7,3	6,9	-0,4
Revistas	115,0	111,1	-3,4	5,7	5,3	-0,4
Dominicales	22,4	16,5	-26,3	1,1	0,8	-0,3
Cine	10,2	11,1	8,8	0,5	0,5	0,0
<u>TOTAL</u>	<u>2.026,9</u>	<u>2.104,2</u>	<u>3,8</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	

Los diez primeros grupos de comunicación representan el 70.9% de la inversión total y crecen un 5,5%, aunque de manera muy desigual entre grupos

Grupo Cope es el grupo que más crece, seguido de Mediaset y Atresmedia

Decrece la inversión publicitaria en cinco de los diez primeros

Primer semestre 2016: "Top Ten" Grupos de Comunicación

		<u>% Var.</u>	<u>Cuota</u>
Atresmedia	528,2	+6,9%	25,1%
Mediaset	484,0	+8,9%	23,0%
Grupo Prisa	143,6	-1,1%	6,8%
Vocento	77,8	-2,1%	3,7%
Unidad Editorial	73,4	+0,2%	3,5%
Grupo Cope	52,4	+19,3%	2,5%
Grupo Godó	44,3	-0,2%	2,1%
CCMA	34,1	+0,7%	1,6%
Grupo Zeta	27,7	-0,4%	1,3%
Prensa Ibérica	27,2	-3,5%	1,3%

En función de las previsiones económicas actuales, se prevé que la inversión publicitaria aumente un 4,5%, hasta alcanzar los 4.203,1 mill €.

Aumentarán participación Internet y Televisión, el resto de medios perderán participación.

La prensa y los dominicales volverán a entrar en caídas de inversión publicitaria

Previsión de la inversión publicitaria 2016

			% Var.	Cuota		Diferen Cuota
	2015	2016		2015	2016	
Televisión	1.975,0	2.121,4	7,4	49,1	50,5	1,4
Prensa	616,8	578,1	-6,3	15,3	13,8	-1,6
Internet	434,6	505,0	16,2	10,8	12,0	1,2
Radio	387,6	393,5	1,5	9,6	9,4	-0,3
Exterior	300,5	303,6	1,0	7,5	7,2	-0,2
Revistas	235,5	235,6	0,0	5,9	5,6	-0,2
Dominicales	45,6	36,5	-20,0	1,1	0,9	-0,3
Cine	26,5	29,3	10,6	0,7	0,7	0,0
<u>TOTAL</u>	<u>4.022,1</u>	<u>4.203,0</u>	<u>4,5</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	