



Índice Inversión Publicitaria, Primer semestre 2020

Informe básico

- **La inversión publicitaria durante el primer semestre de 2020 ha retrocedido un 33,5% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 1.495,1 millones de euros, frente a los 2.246,6 millones de 2019**
 - En los peores meses del confinamiento, abril y mayo, la inversión publicitaria cayó un 58,5%
- **Televisión: desciende un 32,1%, alcanzando la cifra de 706,3 millones de euros, representando el 47,2% del mercado. Un aumento de casi un punto de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 84,2% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 303,2 millones de euros frente a 445,5 millones del mismo periodo del año anterior, reportando una caída del 31,9%
 - Atresmedia, alcanza los 291,3 millones de euros frente a los 434,4 millones del mismo periodo del año anterior, un descenso del 33,0%
- **Los medios digitales, son el segundo medio en importancia, retroceden un 20,5%, consiguiendo 268,0 millones de euros y un 17,9% de participación de mercado. Un aumento de 2,9 puntos de participación.**
- **Radio, es el tercer medio en inversión publicitaria, retrocede un 34,4%.**
 - Alcanza los 146,3 millones de euros frente a los 223 del mismo periodo del año anterior.
- **Prensa, retrocede un 41,2% hasta alcanzar los 130,4 millones de euros.**
- **Exterior, cae un 61%, hasta llegar a 72,5 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 43,7 millones de euros, representa un retroceso del 39,1%**
- **Dominicales retroceden un 52,8%, mientras el cine crece un 54,4%**
- **Por su parte las redes sociales disminuye la inversión publicitaria un 17,3%, hasta alcanzar los 115 millones.**

La inversión publicitaria del primer trimestre retrocede un 33,5%,

Decrecen todos los medios

Aumentan participación de mercado los medios digitales, las redes sociales y la televisión

INVERSIÓN PUBLICITARIA PRIMER SEMESTRE 2020

	2019	2020	% Var	Cuota 2019	Cuota 2020	Diferencia Cuota
Televisión	1.040,5	706,3	-32,1	46,3	47,2	0,9
Prensa	221,9	130,4	-41,2	9,9	8,7	-1,2
Medios digitales sin RRSS	337,0	268,0	-20,5	15,0	17,9	2,9
Radio	223,0	146,3	-34,4	9,9	9,8	-0,1
Exterior	185,9	72,5	-61,0	8,3	4,9	-3,4
Revistas	71,8	43,7	-39,1	3,2	2,9	-0,3
Dominicales	13,0	6,1	-52,8	0,6	0,4	-0,2
Cine	14,5	6,6	-54,4	0,6	0,4	-0,2
Total sin RRSS	2.107,6	1.380,1	-34,5	93,8	92,3	-1,5
RRSS	139,0	115,0	-17,3	6,2	7,7	1,5
Total con RRSS	2.246,6	1.495,1	-33,5	100,0	100,0	