



i2p

Índice Inversión Publicitaria, Primer trimestre 2021

Informe básico

Inversión publicitaria primer trimestre 2021

- **La inversión publicitaria durante el primer trimestre de 2021 ha retrocedido un 9,6% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 1.286 millones de euros, frente a los 1.423,1 millones de 2020.**
 - Los medios digitales, con la excepción de los clasificados digitales, son los únicos que crecen levemente la inversión publicitaria.
- **Televisión: desciende un 15,2%, registrando la cifra de 369,3 millones de euros, representando el 28,7% del mercado. Un descenso de casi dos puntos de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 84% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 153,4 millones de euros frente a 187,2 millones del mismo periodo del año anterior, reportando una caída del 18%.
 - Atresmedia, alcanza los 156,9 millones de euros frente a los 182 millones del mismo periodo del año anterior, un descenso del 13,8%.
- **Search y Redes Sociales: son el segundo y tercer medio por volumen, creciendo un 0,8 y 0,6 respectivamente, representando el suma de los dos un 39,7% de participación, un aumento de dos puntos de participación.**
- **Los medios digitales: aumentan un 1,3%, consiguiendo 149,9 millones de euros y un 11,7% de participación de mercado. Un aumento de 1,3 puntos de participación.**
- **Radio: retrocede un 11,3%, alcanza 71,6 millones de euros frente a 80,7 del mismo periodo del año anterior**
- **Prensa: baja un 24,2% hasta alcanzar los 57,0 millones de euros.**
- **Exterior, cae un 49,1%, hasta llegar a 31,9 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 16 millones de euros, representa un retroceso del 41,6%**
- **Dominicales retroceden un 50,6%, mientras el cine cae un 71,3%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 0,8% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales retroceden un 8,3%**

Estimación inversión publicitaria primer trimestre 2021

INVERSIÓN PUBLICITARIA PRIMER TRIMESTRE 2021

	2020	2021	% Var	Cuota 2020	Cuota 2021	Diferencia Cuota
Televisión	435,6	369,3	-15,2	30,6	28,8	-1,8
Prensa	75,2	57,0	-24,2	5,3	4,4	-0,8
Medios digitales	148,0	149,9	1,3	10,4	11,7	1,3
Radio	80,7	71,6	-11,3	5,7	5,6	-0,1
Exterior	62,7	31,9	-49,1	4,4	2,5	-1,9
Revistas	27,5	16,0	-41,6	1,9	1,2	-0,7
Dominicales	4,1	2,0	-50,6	0,3	0,2	-0,1
Cine	6,2	1,8	-71,3	0,4	0,1	-0,3
Total 1	840,1	699,6	-16,7	59,0	54,5	-4,5
RRSS	239,4	242,6	1,3	16,8	18,9	2,1
Search	264,9	267,0	0,8	18,6	20,8	2,2
Influencers	12,4	12,5	0,6	0,9	1,0	0,1
Clasificados digitales	66,3	60,8	-8,3	4,7	4,7	0,1
Total	1.423,1	1.282,4	-9,9	100,0	100,0	

Fuente: i2p, Arce Media, elaboración Mediahonline