



Índice Inversión Publicitaria, Primer semestre 2021

Informe básico

- **La inversión publicitaria durante el primer semestre de 2021 ha aumentado un 17,4% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 2.812,9 millones de euros, frente a los 2.396,9 millones de 2020.**
 - Los medios impresos y el cine son los únicos que pierden inversión publicitaria.
- **Televisión: aumenta un 22,6%, registrando la cifra de 866,3 millones de euros, representando el 30,7% del mercado. Un aumento de algo más de un punto de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 84,2% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 373,2 millones de euros frente a 303,2 millones del mismo periodo del año anterior, reportando un aumento del 23%.
 - Atresmedia, alcanza los 356,6 millones de euros frente a los 291,3 millones del mismo periodo del año anterior, un crecimiento del 22,4%.
- **Search y Redes Sociales: son el segundo y tercer medio por volumen, creciendo un 14,5 y un 19,6 respectivamente, representando la suma de los dos un 35,4% de participación.**
- **Los medios digitales: aumentan un 27%, consiguiendo 355,4 millones de euros y un 12,6% de participación de mercado. Un aumento de 0,9 puntos de participación.**
- **Radio: crece un 18,1%, alcanza 171,3 millones de euros frente a 145,1 del mismo periodo del año anterior**
- **Prensa: baja un 5,6% hasta alcanzar los 146,9 millones de euros.**
- **Exterior, aumenta un 28,6%, hasta llegar a 96,1 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 35,3 millones de euros, representa un retroceso del 18%**
- **Dominicales retroceden un 1,1%, mientras el cine cae un 10,4%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 18,8% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 2,8%**

INVERSIÓN PUBLICITARIA PRIMER SEMESTRE 2021

	2020	2021	% Var	Cuota 2020	Cuota 2021	Diferencia Cuota
Televisión	706,9	866,3	22,6	29,5	30,8	1,3
Prensa	155,6	146,9	-5,6	6,5	5,2	-1,3
Medios digitales	279,9	355,4	27,0	11,7	12,6	1,0
Radio	145,1	171,3	18,1	6,1	6,1	0,0
Exterior	74,7	96,1	28,6	3,1	3,4	0,3
Revistas	43,1	35,3	-18,0	1,8	1,3	-0,5
Dominicales	6,2	6,2	-1,1	0,3	0,2	0,0
Cine	6,2	5,6	-10,4	0,3	0,2	-0,1
Total 1	1.417,8	1.683,1	18,7	59,1	59,8	0,7
RRSS	404,5	483,2	19,5	16,9	17,2	0,3
Search	446,6	511,6	14,5	18,6	18,2	-0,4
Influencers	21,4	25,4	18,8	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	106,7	109,6	2,8	4,4	3,9	-0,6
Total	2.396,9	2.812,9	17,4	100,0	100,0	