



Índice Inversión Publicitaria, Primer semestre 2022

Informe básico

- **La inversión publicitaria durante el primer semestre de 2022 ha aumentado un 2,3% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 2.923,9 millones de euros, frente a los 2.857,4 millones de 2021.**
- **Televisión: retrocede un 5,1%, registrando la cifra de 822,2 millones de euros, representando el 28,1% del mercado. Un descenso de algo más de dos puntos de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 83,5% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 340,8 millones de euros frente a 373,2 millones del mismo periodo del año anterior, reportando un caída del 8,7%.
 - Atresmedia, alcanza los 345,8 millones de euros frente a los 356,5 millones del mismo periodo del año anterior, un retroceso del 3%.
- **Search y Redes Sociales: son el segundo y tercer medio por volumen, creciendo un 3,5 y 6,5 respectivamente, representando la suma de los dos un 35,7% de participación.**
- **Los medios digitales: se mantienen planos, consiguiendo 366,5 millones de euros y un 12,5% de participación de mercado. Retrocediendo 0,3 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 9,1%, alcanza los 189,4 millones de euros frente a 173,6 millones del mismo periodo del año anterior**
- **Prensa: crece un 3,6% hasta alcanzar los 151,0 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 32,6%, hasta llegar a 170,1 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 36,4 millones de euros, representa un aumento del 0,9%**
- **Dominicales descienden un 1,8% y el cine crece un 30,2%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 5,5% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales retroceden un 4,7%**

INVERSIÓN PUBLICITARIA PRIMER SEMESTRE 2022

	2021	2022	% Var	Cuota 2021	Cuota 2022	Diferencia Cuota
Televisión	866,4	822,2	-5,1	30,3	28,1	-2,2
Prensa	145,8	151,0	3,6	5,1	5,2	0,1
Medios digitales	366,4	366,5	0,0	12,8	12,5	-0,3
Radio	173,6	189,4	9,1	6,1	6,5	0,4
Exterior	128,3	170,1	32,6	4,5	5,8	1,3
Revistas	36,1	36,4	0,9	1,3	1,2	0,0
Dominicales	5,7	5,6	-1,8	0,2	0,2	0,0
Cine	5,3	6,9	30,2	0,2	0,2	0,1
Total 1	1.727,6	1.748,1	1,2	60,5	59,8	-0,7
RRSS	483,2	514,8	6,5	16,9	17,6	0,7
Search	511,6	529,7	3,5	17,9	18,1	0,2
Influencers	25,4	26,8	5,5	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	109,6	104,5	-4,7	3,8	3,6	-0,3
Total	2.857,4	2.923,9	2,3	100,0	100,0	