



i2p

Índice Inversión Publicitaria, enero-setiembre 2022

Informe básico

a

MHL

- La inversión publicitaria durante el periodo enero a setiembre de 2022 ha aumentado un 1,2% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 4.248,0 millones de euros, frente a los 4.198,0 millones de 2021.
- **Televisión: retrocede un 6,5%, registrando la cifra de 1.143,2 millones de euros, representando el 26,9% del mercado. Un descenso de algo más de dos puntos de participación.**
  - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 83,5% de la inversión en televisión.
  - Mediaset, consigue 475,3 millones de euros frente a 526,9 millones del mismo, reportando un caída del 9,7%.
  - Atresmedia, alcanza los 479,9 millones de euros frente a los 500,1 millones del mismo periodo del año anterior, un retroceso del 4%.
- **Search y Redes Sociales: son el segundo y tercer medio por volumen, creciendo un 2,4 y 5,9 respectivamente, representando la suma de los dos un 36,6% de participación.**
- **Los medios digitales: registran una ligera caída del 0,3%, consiguiendo 541,1 millones de euros y un 12,7% de participación de mercado. Retrocediendo 0,2 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 8,8%, alcanza los 272,9 millones de euros frente a 250,9 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **Prensa: crece un 2,2% hasta alcanzar los 218,2 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 23,5%, hasta llegar a 248,7 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 52,4 millones de euros, representa una caída del 0,2%**
- **Dominicales desciende un 2,3% y el cine crece un 45,9%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 5,2% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales retroceden un 4,4%**

## INVERSIÓN PUBLICITARIA ENERO-SETIEMBRE 2022

	2021	2022	% Var	Cuota 2021	Cuota 2022	Diferencia Cuota
Televisión	1.223,2	1.143,2	-6,5	29,1	26,9	-2,2
Prensa	213,4	218,2	2,2	5,1	5,1	0,1
Medios digitales	542,6	541,1	-0,3	12,9	12,7	-0,2
Radio	250,9	272,9	8,8	6,0	6,4	0,4
Exterior	201,5	248,7	23,5	4,8	5,9	1,1
Revistas	53,3	52,4	-1,7	1,3	1,2	0,0
Dominicales	7,5	7,4	-2,3	0,2	0,2	0,0
Cine	8,8	12,9	45,9	0,2	0,3	0,1
<b>Total 1</b>	<b>2.501,3</b>	<b>2.496,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>59,6</b>	<b>58,8</b>	<b>-0,8</b>
RRSS	696,6	737,4	5,9	16,6	17,4	0,8
Search	798,8	817,7	2,4	19,0	19,2	0,2
Influencers	37,9	39,9	5,2	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	163,4	156,2	-4,4	3,9	3,7	-0,2
<b>Total</b>	<b>4.198,0</b>	<b>4.248,0</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	