



## Índice Inversión Publicitaria, Primer trimestre 2022

Informe básico



- **La inversión publicitaria durante el primer trimestre de 2022 ha aumentado un 5,2% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 1.401,6 millones de euros, frente a los 1.332,6 millones de 2021.**
- **Televisión: crece un 1,4%, registrando la cifra de 375,2 millones de euros, representando el 26,8% del mercado. Un descenso de un punto de participación.**
  - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 83,5% de la inversión en televisión.
  - Mediaset, consigue 153,5 millones de euros frente a 153,4 millones del mismo periodo del año anterior, reportando un crecimiento plano.
  - Atresmedia, alcanza los 159,7 millones de euros frente a los 156,9 millones del mismo periodo del año anterior, un aumento del 1,8%.
- **Search y Redes Sociales: son el segundo y tercer medio por volumen, creciendo un 4,7 y 6,4 respectivamente, representando la suma de los dos un 39,8% de participación.**
- **Los medios digitales: aumentan un 2,0%, consiguiendo 157,3 millones de euros y un 11,2% de participación de mercado. Retrocediendo 0,4 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 12,9%, alcanza los 81,0 millones de euros frente a 71,7 millones del mismo periodo del año anterior**
- **Prensa: crece un 7,0% hasta alcanzar los 64,4 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 39,9%, hasta llegar a 73,8 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 15,5 millones de euros, representa un retroceso del 1,6%**
- **Dominicales aumentan un 18,6% y el cine un 19,3%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 1,6% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales retroceden un 5,7%**

## INVERSIÓN PUBLICITARIA PRIMER TRIMESTRE 2022

	2021	2022	% Var	Cuota 2021	Cuota 2022	Diferencia Cuota
Televisión	370,1	375,2	1,4	27,8	26,8	-1,0
Prensa	60,1	64,4	7,0	4,5	4,6	0,1
Medios digitales	154,2	157,3	2,0	11,6	11,2	-0,4
Radio	71,7	81,0	12,9	5,4	5,8	0,4
Exterior	52,7	73,8	39,9	4,0	5,3	1,3
Revistas	15,8	15,5	-1,6	1,2	1,1	-0,1
Dominicales	2,0	2,4	18,6	0,1	0,2	0,0
Cine	2,1	2,5	19,3	0,2	0,2	0,0
<b>Total 1</b>	<b>728,8</b>	<b>771,9</b>	<b>5,9</b>	<b>54,7</b>	<b>55,1</b>	<b>0,4</b>
RRSS	258,6	275,2	6,4	19,4	19,6	0,2
Search	269,8	282,5	4,7	20,2	20,2	-0,1
Influencers	12,7	12,9	1,6	1,0	0,9	0,0
Clasificados digitales	62,7	59,1	-5,7	4,7	4,2	-0,5
<b>Total</b>	<b>1.332,6</b>	<b>1.401,6</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	