



i2p

Índice Inversión Publicitaria, enero-marzo 2023

Informe básico

a

MHL

- La inversión publicitaria durante el periodo enero a marzo de 2023 ha aumentado un 3% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 1.536,3 millones de euros, frente a los 1.492,1 millones de 2022.
- **Televisión: retrocede un 5,4%, registrando la cifra de 356,6 millones de euros, representando el 23,2% del mercado. Un descenso de algo más de dos puntos de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 82,3% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 142,3 millones de euros frente a 153,5 millones del mismo, reportando un caída del 7,3%.
 - Atresmedia, alcanza los 151,1 millones de euros frente a los 159,7 millones del mismo periodo del año anterior, un retroceso del 5,4%.
- **Search crece un 3,8% y Redes Sociales crece un 5,7%, representando la suma de los dos un 43,6% de participación.**
- **Los medios digitales: registran un crecimiento del 5%, consiguiendo 167,1 millones de euros y un 10,9% de participación de mercado. Un aumentando 0,2 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 14,9%, alcanza los 95,4 millones de euros frente a 83 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **Prensa: crece un 6,1% hasta alcanzar los 68,2 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 11,5%, hasta llegar a 82,3 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 15,3 millones de euros, representa una subida del 0,3%**
- **Dominicales sube un 6% y el cine crece un 18,6%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 5,4% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 1,4%**

INVERSIÓN PUBLICITARIA ENERO-MARZO 2023

	2022	2023	% Var	Cuota 2022	Cuota 2023	Diferencia Cuota
Televisión	377,2	356,6	-5,4	25,3	23,2	-2,1
Prensa	64,3	68,2	6,1	4,3	4,4	0,1
Medios digitales	159,1	167,1	5,0	10,7	10,9	0,2
Radio	83,0	95,4	14,9	5,6	6,2	0,6
Exterior	73,8	82,3	11,5	4,9	5,4	0,4
Revistas	15,5	15,6	0,3	1,0	1,0	0,0
Dominicales	2,4	2,5	6,0	0,2	0,2	0,0
Cine	3,6	4,2	18,6	0,2	0,3	0,0
Total 1	778,9	791,9	1,7	52,2	51,5	-0,7
RRSS	275,2	290,9	5,7	18,4	18,9	0,5
Search	366,0	380,0	3,8	24,5	24,7	0,2
Influencers	12,9	13,6	5,4	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	59,1	59,9	1,4	4,0	3,9	-0,1
Total	1.492,1	1.536,3	3,0	100,0	100,0	