



i2p

Índice Inversión Publicitaria, enero-junio 2023

Informe básico

a

MHL

- La inversión publicitaria durante el periodo enero a junio de 2023 ha aumentado un 2,8% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 3.184,1 millones de euros, frente a los 3.098,3 millones de 2022.
- **Televisión: retrocede un 3,7%, registrando la cifra de 797 millones de euros, representando el 25% del mercado. Un descenso de casi dos puntos de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 82,7% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, consigue 326,9 millones de euros frente a 340,8 millones del mismo del año anterior, reportando un caída del 4,1%.
 - Atresmedia, alcanza los 332 millones de euros frente a los 345,8 millones del mismo periodo del año anterior, un retroceso del 4%.
- **Search crece un 3,2% y Redes Sociales crece un 4,8%, representando la suma de los dos un 39,2% de participación.**
- **Los medios digitales: registran un crecimiento del 4,3%, consiguiendo 390,7 millones de euros y un 12,3% de participación de mercado. Un aumentando 0,2 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 6,9%, alcanza los 202,4 millones de euros frente a 189,4 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **Prensa: crece un 1,8% hasta alcanzar los 155,5 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 17,4%, hasta llegar a 199,8 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 37,1 millones de euros, representa una subida del 1,9%**
- **Dominicales sube un 0,3% y el cine crece un 27,4%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 4,5% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 3,4%**

INVERSIÓN PUBLICITARIA ENERO-JUNIO 2023

	2022	2023	% Var	Cuota 2022	Cuota 2023	Diferencia Cuota
Televisión	827,8	797,0	-3,7	26,7	25,0	-1,7
Prensa	152,7	155,5	1,8	4,9	4,9	0,0
Medios digitales	374,5	390,7	4,3	12,1	12,3	0,2
Radio	189,4	202,4	6,9	6,1	6,4	0,2
Exterior	170,1	199,8	17,4	5,5	6,3	0,8
Revistas	36,4	37,1	1,9	1,2	1,2	0,0
Dominicales	5,7	5,8	0,3	0,2	0,2	0,0
Cine	9,5	12,2	27,4	0,3	0,4	0,1
Total 1	1.766,1	1.800,3	1,9	57,0	56,5	-0,5
RRSS	514,9	539,7	4,8	16,6	17,0	0,3
Search	686,0	708,0	3,2	22,1	22,2	0,1
Influencers	26,8	28,0	4,5	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	104,5	108,1	3,4	3,4	3,4	0,0
Total	3.098,3	3.184,1	2,8	100,0	100,0	