



## Índice Inversión Publicitaria, enero-septiembre 2023

Informe básico

- La inversión publicitaria durante el periodo enero a septiembre de 2023 ha aumentado un 2,3% en relación al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 4.614,3 millones de euros, frente a los 4.510,1 millones de 2022.
- **Televisión: retrocede un 2,5%, registrando la cifra de 1.123 millones de euros, representando el 24% del mercado. Un descenso más de un punto de participación.**
  - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 82,5% de la inversión en televisión.
  - Mediaset, consigue 459,6 millones de euros frente a 481,7 millones del mismo del año anterior, reportando una caída del 4,6%.
  - Atresmedia, alcanza los 466,5 millones de euros frente a los 479,9 millones del mismo periodo del año anterior, un retroceso del 2,8%.
- **Search crece un 2,4% y Redes Sociales crece un 4,4%, representando la suma de los dos un 40,2% de participación.**
- **Los medios digitales: registran un crecimiento del 3,5%, consiguiendo 569 millones de euros y un 12,3% de participación de mercado. Aumentando 0,1 puntos de participación.**
- **Radio: aumenta un 4,9%, alcanza los 286,2 millones de euros frente a 272,9 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **Prensa: cae ligeramente un 0,4% alcanzando los 219,4 millones de euros.**
- **Exterior, sube un 13,5%, hasta llegar a 282,7 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 54,3 millones de euros, que representa una subida del 3,4%**
- **Dominicales retrocede un 8,8% y el cine crece un 20,8%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 4,3% la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 3,1%**

## INVERSIÓN PUBLICITARIA ENERO-SEPTIEMBRE 2023

	2022	2023	% Var	Cuota 2022	Cuota 2023	Diferencia Cuota
Televisión	1.152,2	1.123,0	-2,5	25,5	24,3	-1,2
Prensa	220,3	219,4	-0,4	4,9	4,8	-0,1
Medios digitales	549,5	569,0	3,5	12,2	12,3	0,1
Radio	272,9	286,2	4,9	6,1	6,2	0,2
Exterior	249,1	282,7	13,5	5,5	6,1	0,6
Revistas	52,5	54,3	3,4	1,2	1,2	0,0
Dominicales	7,5	6,8	-8,8	0,2	0,1	0,0
Cine	14,5	17,6	20,8	0,3	0,4	0,1
<b>Total 1</b>	<b>2.518,6</b>	<b>2.558,9</b>	<b>1,6</b>	<b>55,8</b>	<b>55,5</b>	<b>-0,4</b>
RRSS	737,3	769,6	4,4	16,3	16,7	0,3
Search	1.058,0	1.083,1	2,4	23,5	23,5	0,0
Influencers	39,9	41,6	4,3	0,9	0,9	0,0
Clasificados digitales	156,2	161,1	3,1	3,5	3,5	0,0
<b>Total</b>	<b>4.510,1</b>	<b>4.614,3</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	