



i2p

Índice Inversión Publicitaria, enero-marzo 2024

Informe básico

a

MHL

- La inversión publicitaria durante el primer trimestre de 2024 ha aumentado un 4,4% frente al mismo periodo del año anterior alcanzando la cifra de 1.643,3 millones de euros, frente a los 1.574,5 millones de 2023.
- **Televisión: crece un 7,9%, registrando la cifra de 385,4 millones de euros, representando el 23,5% del mercado. Un aumento de casi un punto de participación.**
 - Los dos principales grupos privados de televisión representan el 82,5% de la inversión en televisión.
 - Mediaset, obtiene 151 millones de euros frente a los 143 millones del primer trimestre del año anterior, reportando un aumento del 5,7%.
 - Atresmedia, alcanza los 167 millones de euros frente a los 151 millones del mismo periodo del 2023, un crecimiento del 10,4%.
- **Search crece un 5,1% y Redes Sociales gana un 5,5%, representando la suma de los dos un 43% de participación.**
- **Los medios digitales: registran un crecimiento del 0,8%, consiguiendo 182 millones de euros y un 11,1% de participación de mercado.**
- **Radio: cae ligeramente un 0,7%, alcanza los 94,7 millones de euros frente a los 95,4 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **Prensa: disminuye un 12,7% alcanzando los 62,8 millones de euros.**
- **Exterior, crece un 8,1%, hasta llegar a los 109,4 millones de euros**
- **Revistas alcanza los 15,7 millones de euros, que representa una subida del 1%**
- **Dominicales retrocede un 13,9% y el cine incrementa un 42,8%**
- **Por su parte los influencers aumentan un 14,2 % la inversión publicitaria, mientras que los clasificados digitales crecen un 1,7%**

INVERSIÓN PUBLICITARIA ENERO-MARZO 2024

	2023	2024	% Var	Cuota 2023	Cuota 2024	Diferencia Cuota
Televisión	357,2	385,4	7,9	22,7	23,5	0,8
Prensa	72,0	62,8	-12,7	4,6	3,8	-0,7
Medios digitales	180,6	182,1	0,8	11,5	11,1	-0,4
Radio	95,4	94,7	-0,7	6,1	5,8	-0,3
Exterior	101,2	109,4	8,1	6,4	6,7	0,2
Revistas	15,6	15,7	1,0	1,0	1,0	-0,0
Dominicales	2,2	1,9	-13,9	0,1	0,1	-0,0
Cine	5,8	8,3	42,8	0,4	0,5	0,1
Total 1	830,1	860,4	3,7	52,7	52,4	-0,4
RRSS	290,9	306,8	5,5	18,5	18,7	0,2
Search	380,0	399,6	5,1	24,1	24,3	0,2
Influencers	13,6	15,5	14,2	0,9	0,9	0,1
Clasificados Digitales	59,9	60,9	1,7	3,8	3,7	-0,1
Total	1.574,5	1.643,3	4,4	100,0	100,0	